

金杯品牌日暨全系产品发布会盛肇启幕 焕新战略擘画发展新篇

来源：赖阳强 发布时间：2025-11-14 14:11:00

近日，“铸金杯 新一程”金杯品牌日暨全系产品上市发布会在沈阳金杯工厂盛大举行。本次活动标志着金杯品牌战略全面焕新，现场一举发布涵盖燃油与纯电的多款焕新车型，以更完善的产品矩阵开启品牌发展新征程。沈阳市人民政府副市长李刚、沈阳汽车集团有限公司党委书记、董事长张悦、沈阳汽车集团有限公司副总经理齐凯、中国电动汽车百人会副秘书长，车百会副理事长师建华、中国汽车工业协会副秘书长柳燕、金杯（沈阳）汽车有限公司总经理戴峻等领导及嘉宾出席活动，与来自全球的合作伙伴、媒体代表共同见证这一重要时刻。

活动现场，沈阳汽车集团党委书记、董事长张悦在致辞中强调，依托沈阳汽车集团的资源优势，沈汽集团将全力支持金杯品牌在产品研发、智能制造、市场开拓等领域的创新突破，将金杯打造成为具有全球竞争力的商用车品牌。



随后，来自中国电动汽车百人会的副秘书长，车百会副理事长师建华表示，金杯作为中国商用车领域的标杆品牌，三十余年来始终坚持品质为本，见证并推动了中国轻客产业的发展与进步。面对新能源与智能化的产业变革，金杯以全新姿态展现了传统品牌的前瞻布局与创新实力，期待金杯继续以技术创新为驱动，打造更具国际竞争力的中国商用车品牌。

金杯的焕新发展，政府的支持至关重要。沈阳市人民政府副市长李刚发表讲话。他表示，金

杯品牌的焕新升级，是沈阳市汽车产业高质量发展的重要里程碑。市政府将持续优化营商环境，强化政策支持，为金杯等本土品牌创新发展提供有力保障，共同推动沈阳汽车产业在新时代实现新突破。



在金杯全球焕新战略发布环节，金杯（沈阳）汽车有限公司总经理戴峻系统阐述了品牌发展的三大核心方向——制造升级：以新商用4.0质慧工厂为载体，全面推进智能制造体系建设，进一步提升生产效率与产品一致性，夯实“品质铸金杯”的长期竞争力；产品焕新：坚持“燃油+纯电+甲醇+CNG+混动”多能源并行战略，持续完善商用车、行业特种装备及改装车等全域产品矩阵。同时，加速智能驾驶技术商业化落地，现已在量产车型上实现了L2级辅助驾驶的多场景应用，并在特定条件下开展L3+级技术验证，同时积极布局L4级自动驾驶技术，面向智慧物流等重点场景打造更高效、更安全的用车解决方案。销售模式创新：以“国内用户体验重塑 + 海外本地化运营”双轮驱动。在国内重构购车与服务场景，打造更高效、更贴近用户的立体化服务生态；在海外通过KD组装与本地化运营，实现从“产品输出”向“品牌输出”的跨越，稳步迈向“让金杯车走向全世界”的品牌愿景。



活动当天，金杯集中上市了覆盖多元场景的五大车型：包括金杯海狮王2026款、金杯新快运2026款、金杯大海狮2026款三款燃油车型，以及金杯海狮EV、金杯海狮王EV两款纯电战略车型。全系延续“可靠、务实、高效”的品牌DNA，价格区间覆盖7.69万—18.58万元，面向物流配送、商务通勤、团体客运等高频场景，提供兼顾总拥有成本（TCO）与可靠性的专业化解决方案。配合新品上市，金杯同步推出“金”彩启程车享无忧计划，提供至高15,000元综合权益，以多重礼遇切实降低用户运营成本。

作为中国商用车市场的主力军，金杯取得今天的成就，离不开200万用户的信任与支持。现场一位金杯车主分享了他的创富经历，通过将金杯海狮改装成面包车，成功开拓了事业。他对金杯品牌所表达的认可，正是金杯卓越品质的最好见证。

金杯海狮最低售价：6.18万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测暂无
车友圈7987车友热议
二手车0.88万起 | 23辆

值得一提的是，现场还特别展示了基于金杯海狮王EV打造的L3+级别自动驾驶车、行业特种车、宿营改装车等特色车型，充分展现了金杯产品的高度延展性。

作为品牌日的重要环节，金杯与丰田通商现场签署战略合作协议。双方签订价值2亿元订单，并就整车销售、渠道运营与拓展开展深度协同合作，其中沙特市场的渠道运营已成功落地，未来将辐射全球更多市场。本次签约标志着双方已由技术合作向全球市场的深度协同延伸，为金杯加速全球化布局注入强劲动力。

三十余年技术淬炼，200万用户真诚选择，成就“国民轻客”的时代记忆。站在新的历史起点，沈阳金杯将继续秉持“品质铸金杯”的初心，以技术创新为驱动，以用户需求为导向，持续推进产品升级和品牌建设，以更加优质的产品和服务回馈用户信任，以更加卓越的品牌形象展现中国制造的强大实力，为中国商用车产业的发展贡献更多“金杯力量”。

